



Visão da Petrobras sobre o Mercado Nacional de Óleos Lubrificantes Básicos

BERNARDO NORONHA LEMOS

**GERÊNCIA DE COMÉRCIO
INTERNO DE LUBRIFICANTES E
PARAFINAS**

4º Congresso Simepetro

Setembro/2011

Algumas considerações iniciais

➤ Os Óleos Lubrificantes Básicos incluem:

- **Produtos Petrobras** (Básicos e Extensores) de origem **parafínica e naftênica** (incluindo o Óleo Mineral Agrícola e o Spindle 70 e não inclui óleo isolante)
- Produtos do **Rerrefino** de lubrificantes usados
- Comércio Externo nacional (importação e exportação) de produtos **sem e com aditivos** (itens tarifários 2710.19.31 e 2710.19.32)

➤ Demanda Nacional Aparente de lubrificantes básicos:

- Vendas Petrobras (próprios + importados) +
- Vendas de Rerrefinados +
- Comércio Externo de Básicos (Importação – Exportação) +
- Comércio Externo de Lubs Acabados (Importação – Exportação)

Ativos de produção

REDUC

Partidas: 1972 / 1979 (1º e 2º Conjuntos de óleos básicos)
1975 (Parafinas)

Produção máxima: 650.000 m³/ano de Básicos Parafínicos
30.000 t/ano de Parafinas

Rota de Processo: Solvente

RLAM

Partida / Modernização: 1960 / 1975

Produção máxima: 120.000 m³/ano de Básicos Parafínicos
85.000 t/ano de Parafinas

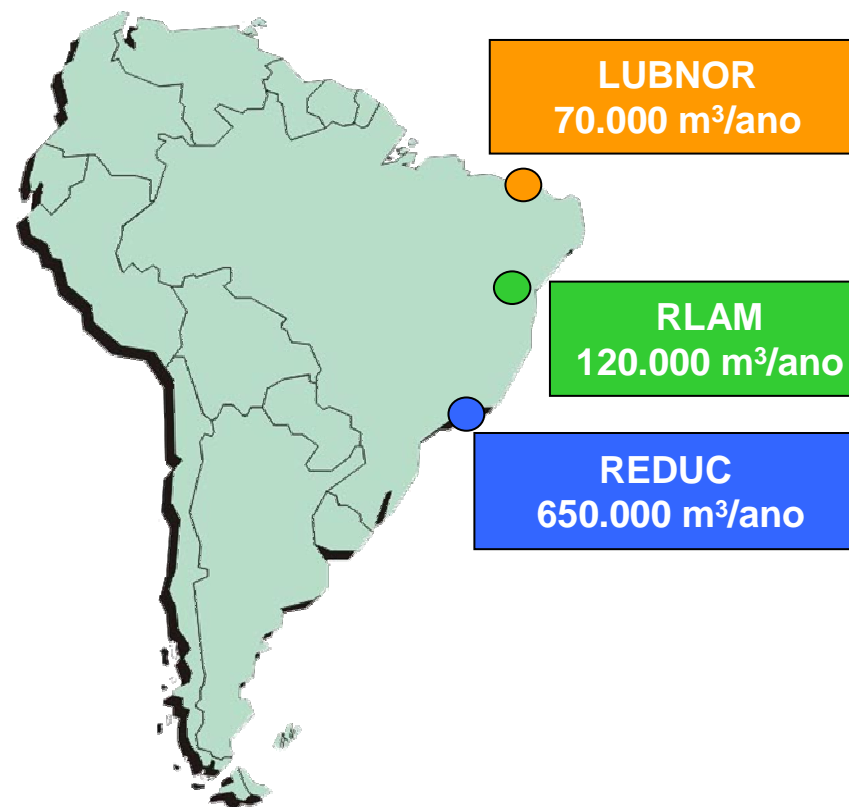
Rota de Processo: Solvente

LUBNOR

Partida: 1998

Produção máxima: 70.000 m³/ano de Básicos Naftênicos

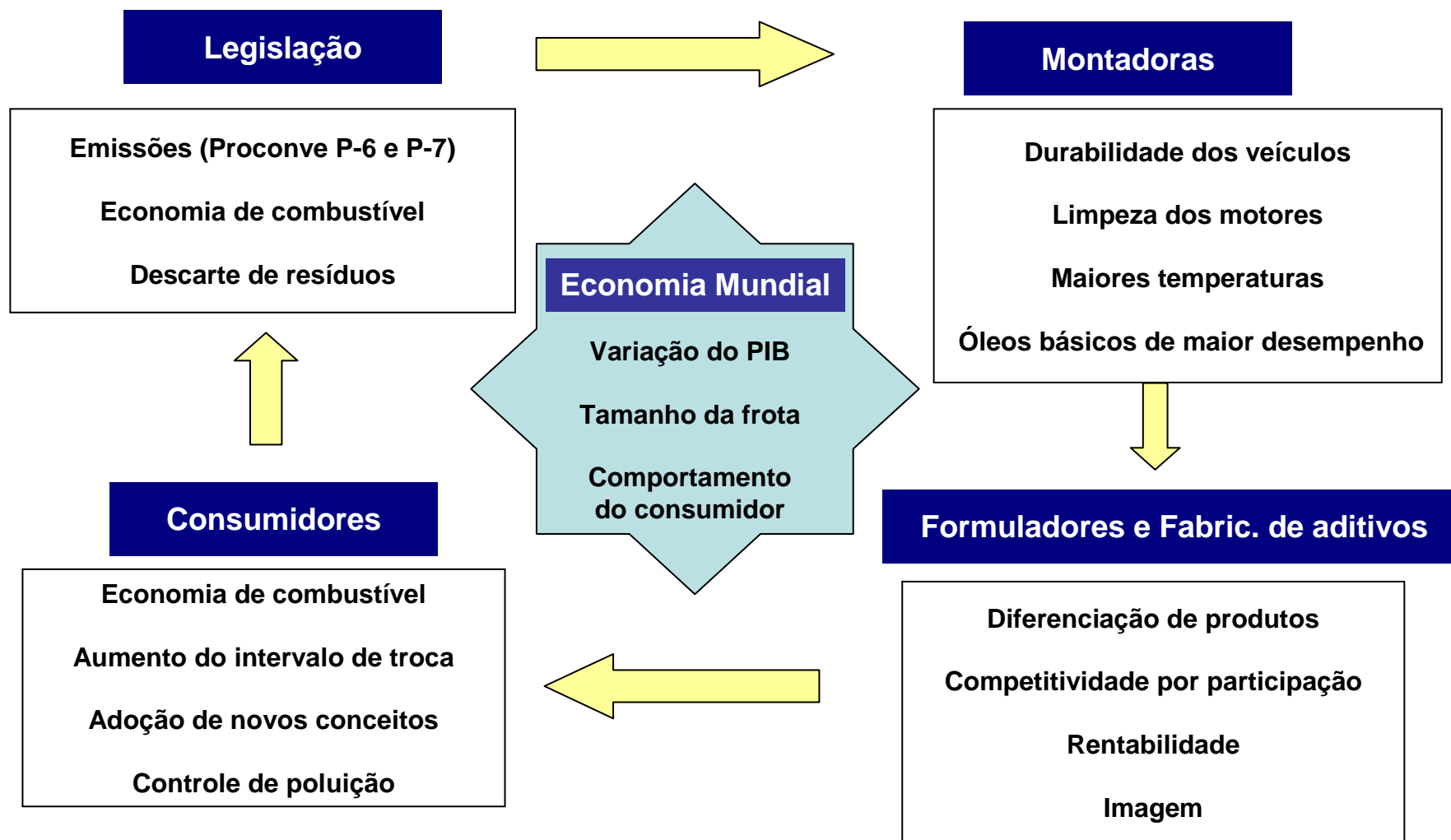
Rota de Processo: Hidrotratamento



Total máximo Brasil:
840.000 m³/ano

Orientadores da demanda de lubrificantes

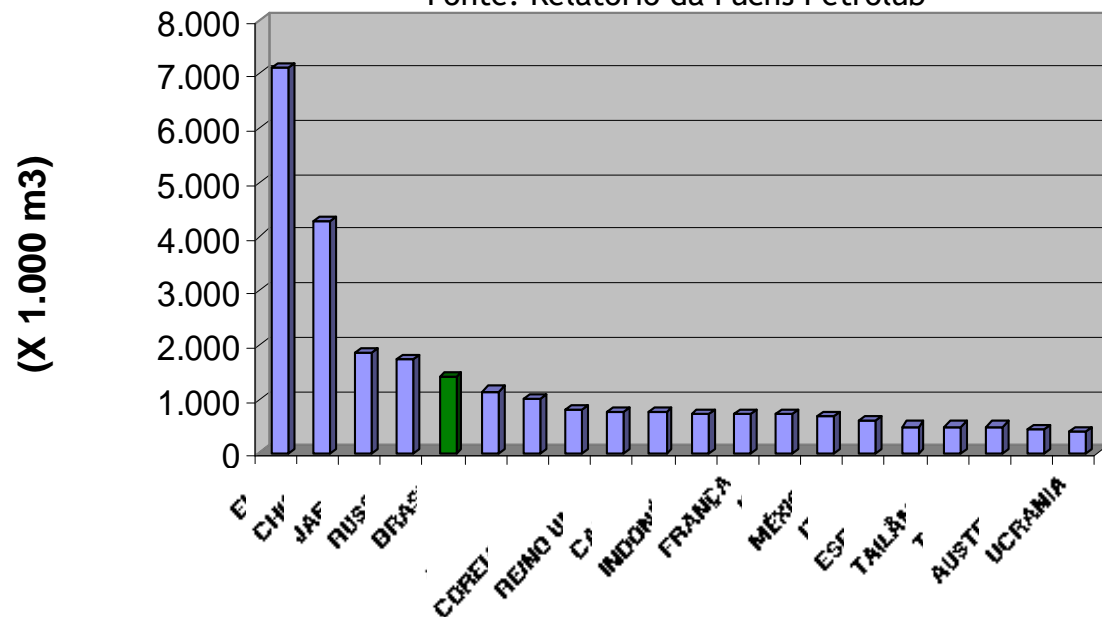
- Cerca de 60% dos lubrificantes têm como destino o mercado automotivo que vem exigindo produtos com maior desempenho, influenciados pela legislação ambiental.



Mercado Global e da América do Sul de Lubrificantes

Mercado de Lubrificantes - Top 20

Fonte: Relatório da Fuchs Petrolub

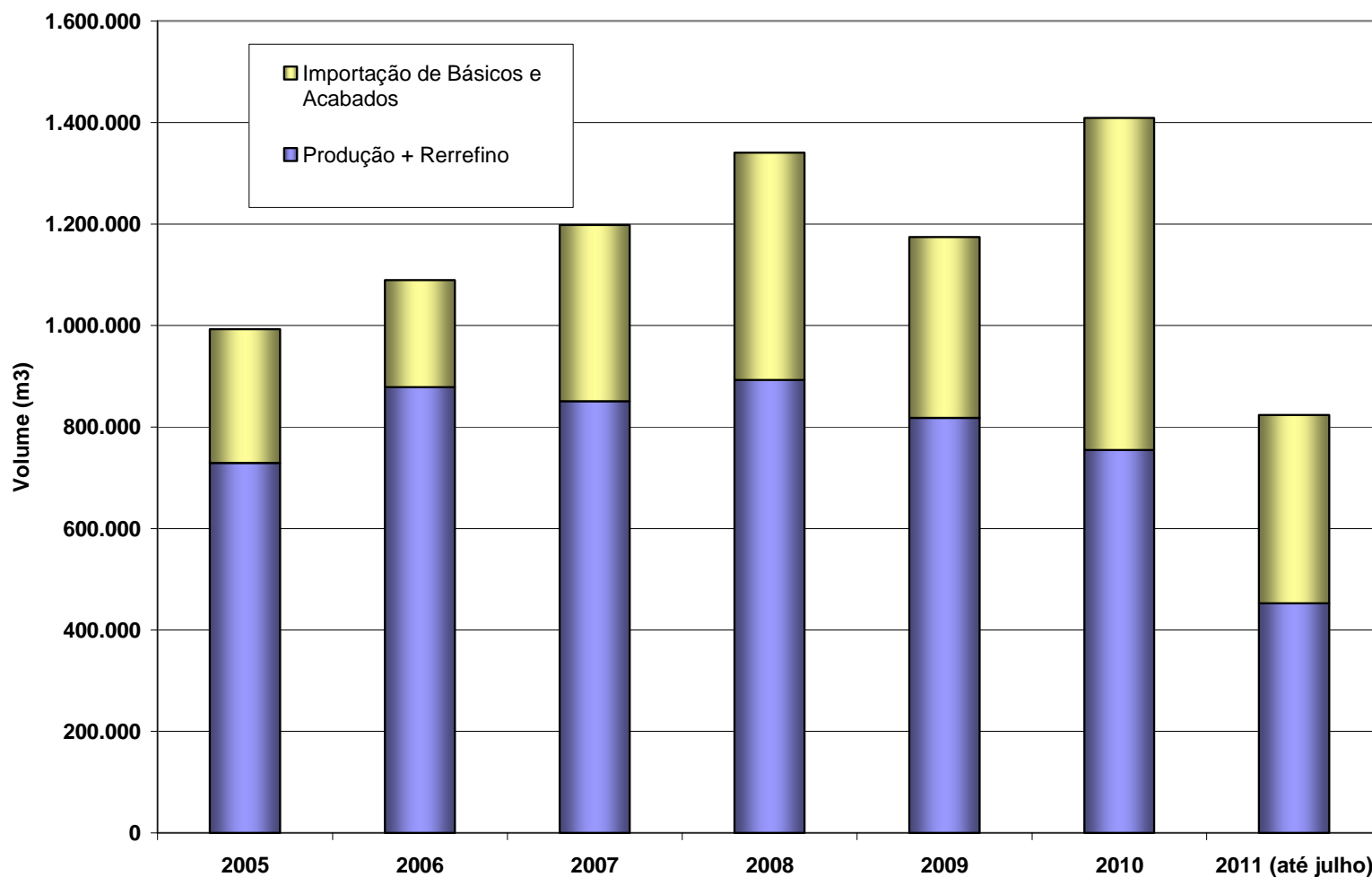


Brasil é o quinto maior mercado no mundo de Lubrificantes e o maior em crescimento.

América do Sul totaliza 3.500 mil m³/ano (9% do mercado mundial) com déficit crescente na produção de óleos básicos

Evolução de Mercado Interno e Projeção para 2011

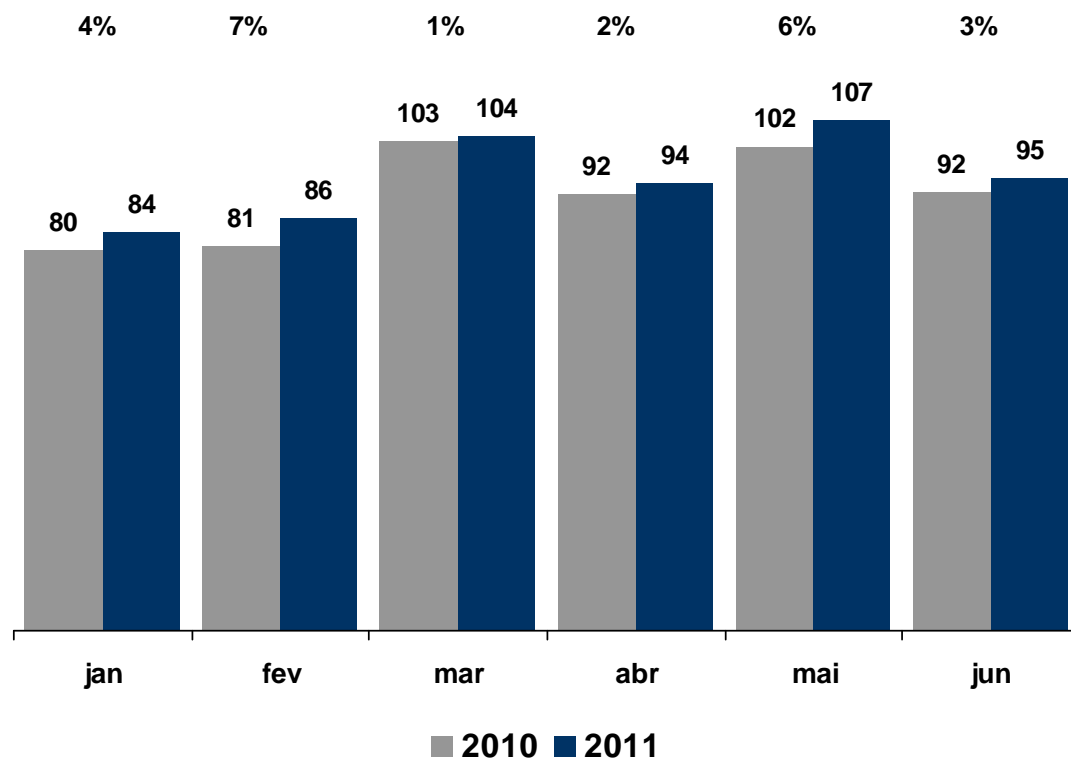
Evolução do Mercado Aparente de Óleos Básicos Lubrificantes



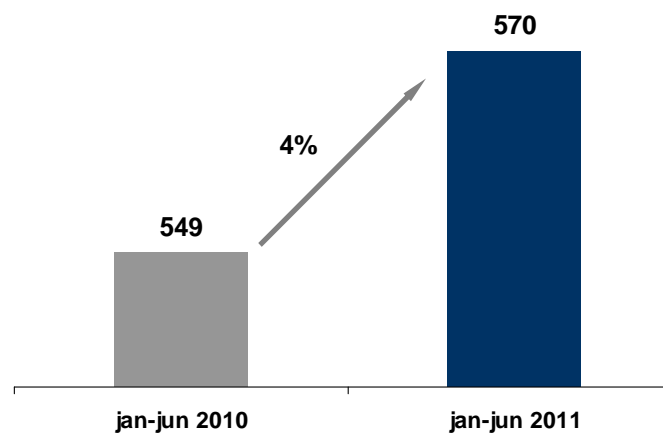
A estimativa para 2011 está próxima à demanda registrada em 2010.

Avaliação geral do mercado Vendas de Lubrificantes

Vendas totais – mil m³

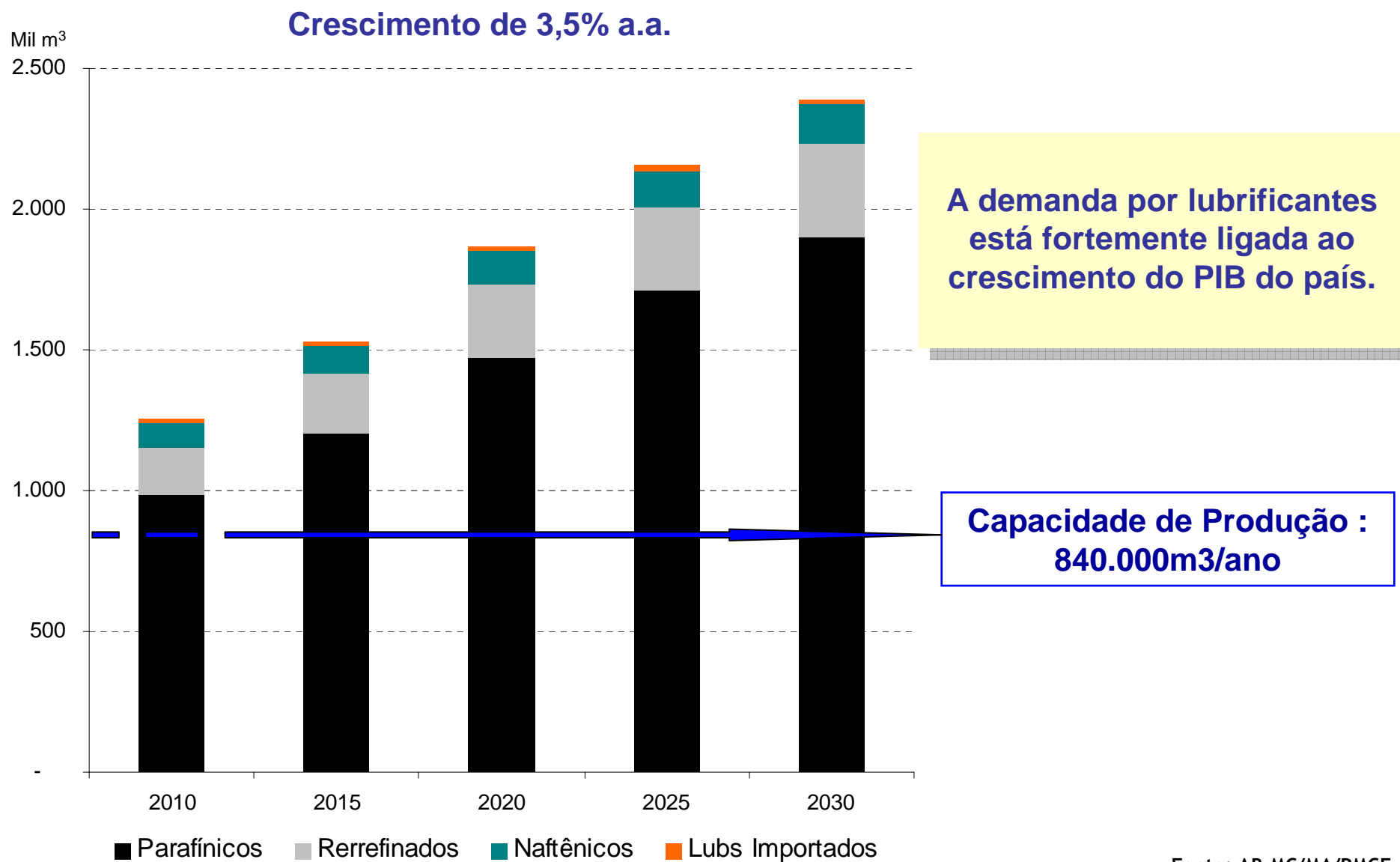


Segmento industrial: -5%
Segmento automotivo: +6%



Fonte: SINDICOM

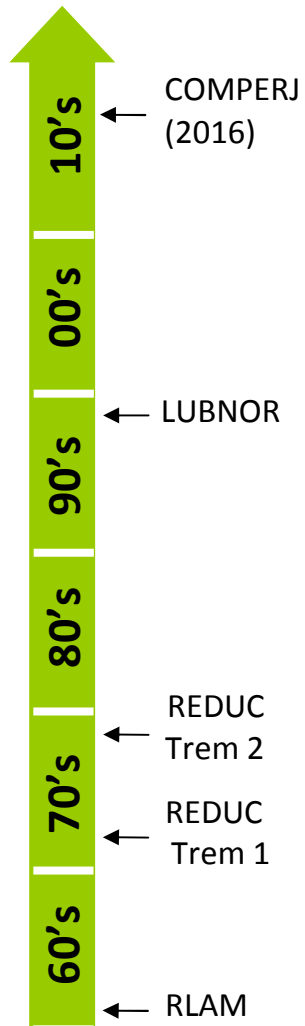
Projeção de demanda do Mercado de Básico no Brasil



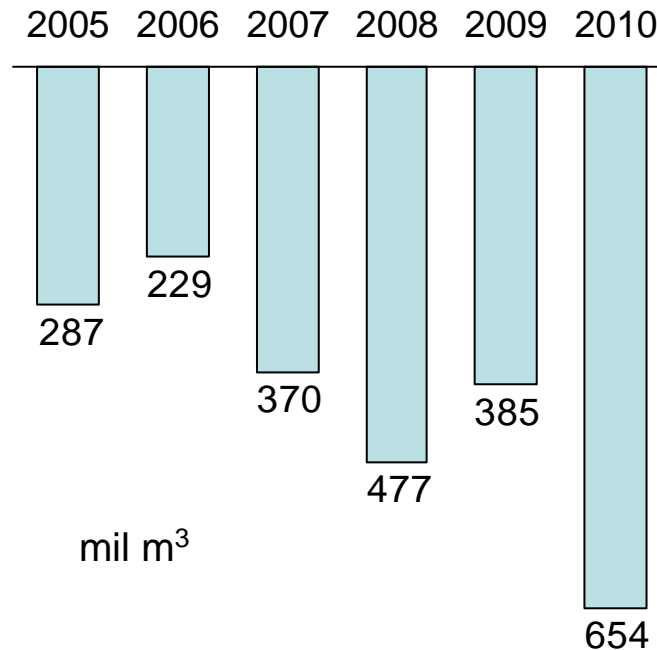
Fonte: AB-MC/MA/PMCE

ÓLEOS BÁSICOS LUBRIFICANTES

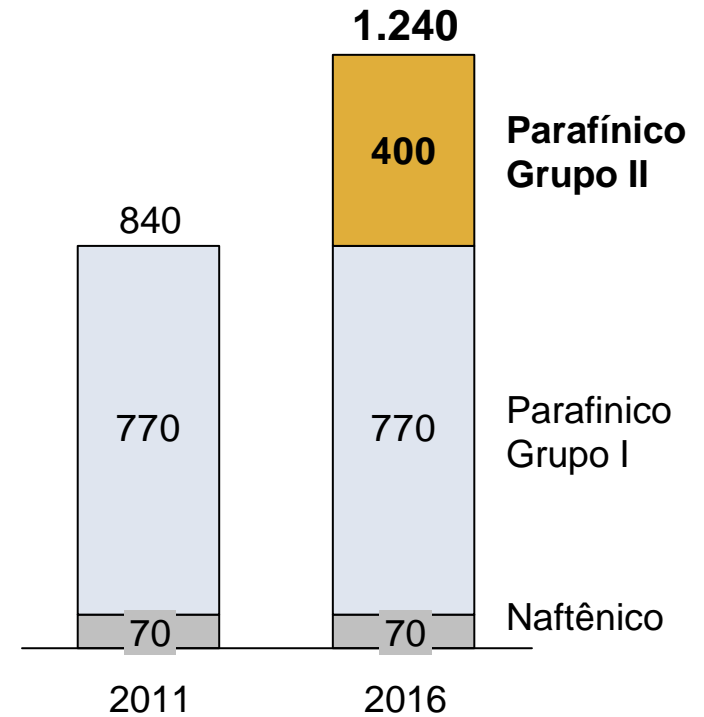
Ampliação da produção de óleos básicos lubrificantes do Grupo II no Comperj



Importação crescente de óleos básicos e lubrificantes no Brasil



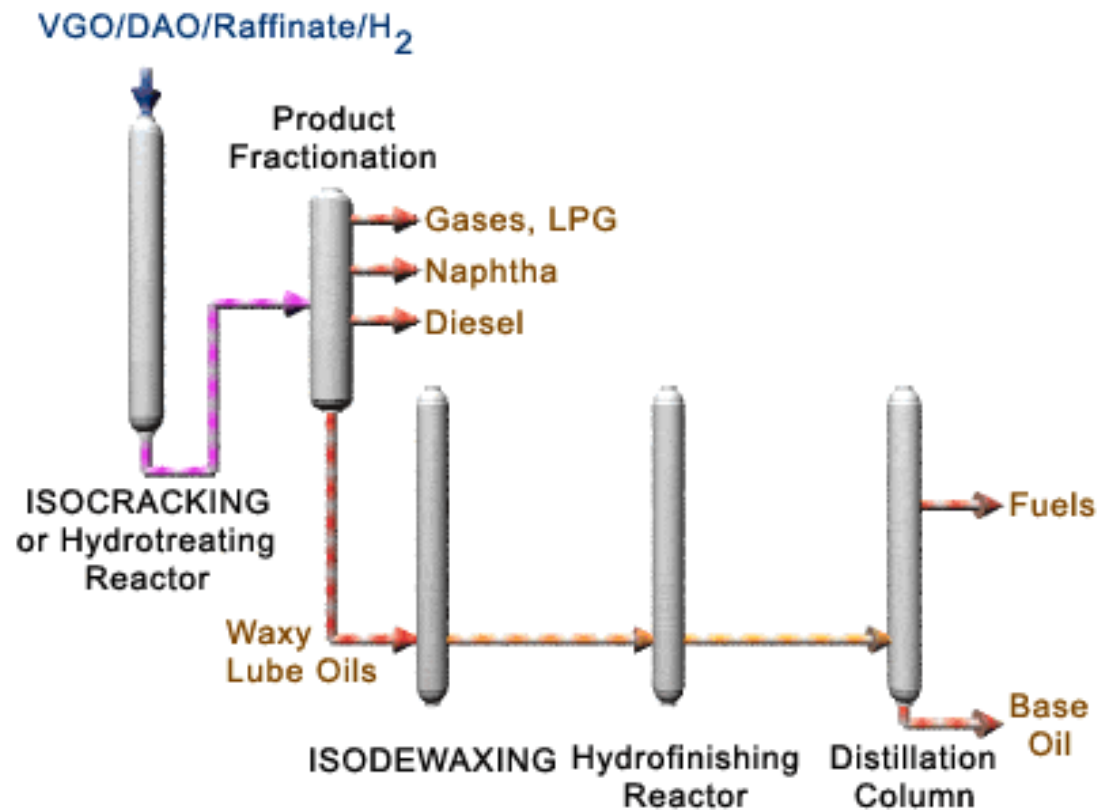
Partida da unidade de óleos básicos no Comperj ampliará em quase 50% a capacidade nacional



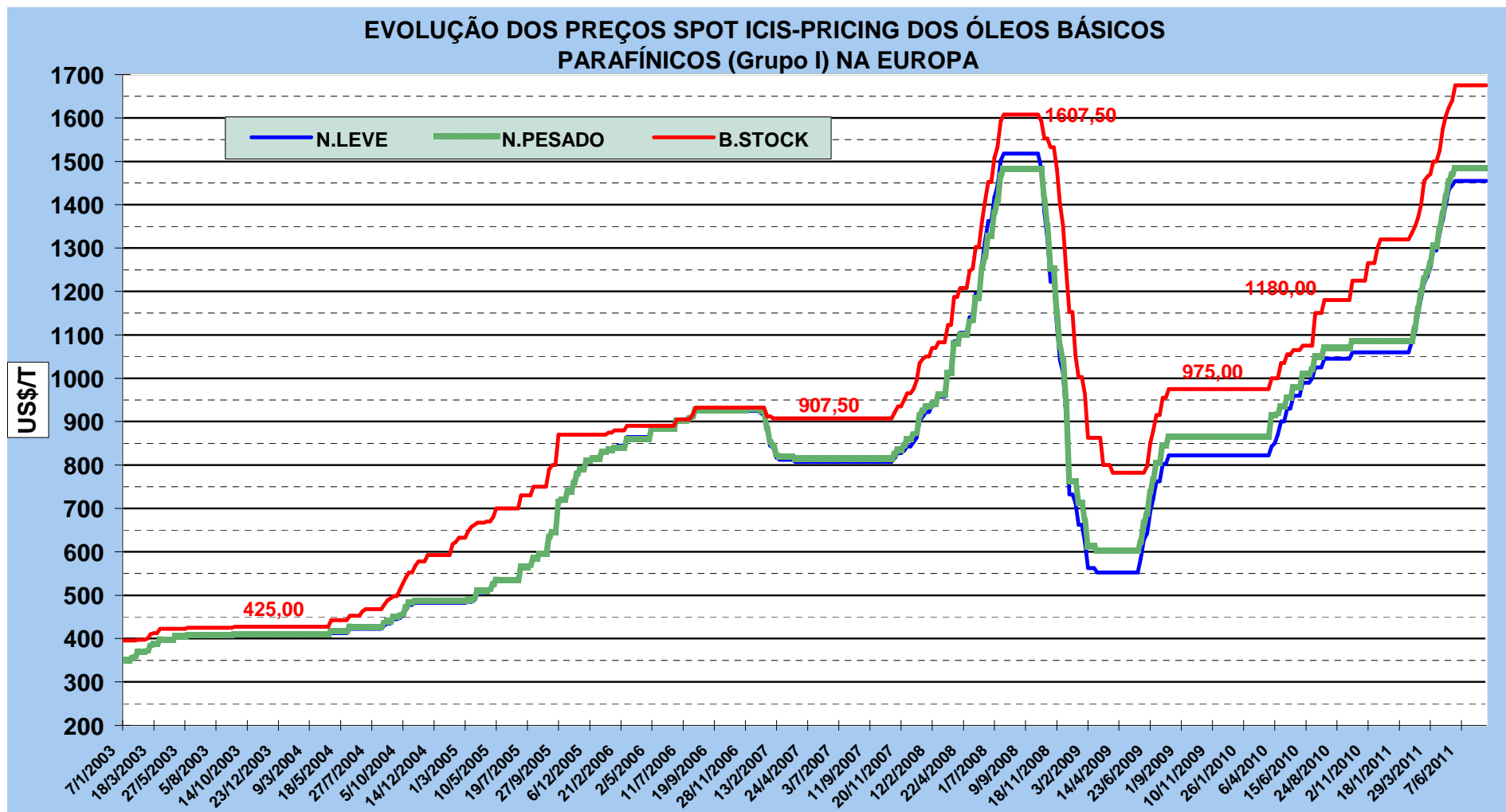
Grupo II favorece a formulação de lubrificantes automotivos que contribuem para a economia de combustível e para a redução de emissões

Principais projetos em andamento

- Óleos Básicos
 - HIDW no Comperj



Preços: Evolução na Europa



Perspectivas segundo semestre de 2011

- ✓ Demanda nacional aparente em 2011 deverá ser equivalente à de 2010.
- ✓ Aumento do volume de Gr II em 2012 – consolidação de demanda
- ✓ Oferta e preços no mercado internacional:
 - ✓ A oferta no mercado spot internacional começa a melhorar, em função de:
 - ✓ melhoria da rentabilidade na produção de básicos
 - ✓ retorno de produção de unidades importantes
 - ✓ Provável queda nos preços em todas as regiões se Brent ficar em torno de US\$110/bbl
 - ✓ Preços de Grupo II: competitivos com Grupo I



Sessão de perguntas e respostas

O desafio é a nossa energia!

PETROBRAS – Abastecimento
Marketing e Comercialização

Setembro/2011